

2ª edición

XACOBEO 21.22. EMPRENDE!

EL CAMINO CREATIVO de Santiago

«Construye tus sueños haciendo el camino».



EL Camino
Creativo

Especial
Forum Lugo 2022
Ribeira Sacra
Ancares Courel
A Mariña Lucense
Terra Chá



— 05-25 julio —

Espiritualidad, emprendimiento, paisaje,
patrimonio, innovación, talento, cultura,
economía creativa, turismo, vocación.
Pero sobretodo **sueños de los emprendedores.**

¡VUELVE XACOBEO 21.22. EMPRENDE!

EL CAMINO CREATIVO



Xacobeo 21-22



españa
Creativa

RED DE CIUDADES Y
TERRITORIOS CREATIVOS
DE ESPAÑA. RECITCREA



MINISTERIO
DE CULTURA
Y DEPORTE



XUNTA
DE GALICIA



DEPUTACIÓN
DE LUGO





¿QUÉ ES EL CAMINO CREATIVO?

“El Camino Creativo – XACOBEO21 Emprende!” es un camino específico para Emprendedores Creativos que podrán desarrollar su Plan de Negocio a medida que realizan “El Camino de Invierno”.

Nace para impulsar la creatividad, el talento y la innovación con el fin de potenciar el empleo y autoempleo a través del emprendimiento en el marco del Xacobeo 2021.2022.

Se camina un día y al día siguiente nos quedamos en los pueblos de cada etapa a escribir nuestro proyecto, a conocer el lugar, a realizar talleres, charlas experienciales, sesiones de networking y visitas culturales.

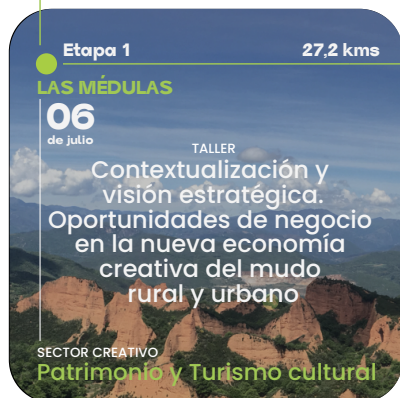
20 días 263 km 9 talleres

10 charlas experienciales

Sesiones de networking Visitas culturales



¿CUÁLES SON LAS ETAPAS?



FIN

Paradas adicionales en:

A POBRA DO BROLLÓN – Etapa 5, día 13

O SAVIÑAO – Etapa 6, día 16

SILLEDA – Etapa 9, día 21

25 de julio **Presentación pública de Los Planes de Negocio**



5 JULIO - PONFERRADA

ENCUENTRO EMPRENDEDORES – PONFERRADA

(Albergue Giara, Ponferrada)

6 JULIO – LAS MÉDULAS

ETAPA 1.- Ponferrada a Las Médulas. 27,2 Km

21:00h.- CHARLA EXPERIENCIAL (Hotel Medulio)

7 JULIO – LAS MÉDULAS

11:00h-12:00h.- MENTORIZACIÓN (virtual y personalizada en modalidad presencial)

12:00h.- VISITA CULTURAL a los yacimientos arqueológicos de Las Médulas.

En Casa del Parque – Fundación Las Médulas:

16:00h-18:00h.- TALLER-1: “Contextualización y visión estratégica: oportunidades de negocio en la nueva economía creativa del mundo rural y urbano. Principales recursos y capacidades estratégicas para emprender hoy en día”.

18:00h-20:00h.- ENCUENTRO - NETWORKING con Profesionales del PATRIMONIO CULTURAL Y NATURAL.

20:00h-21:00h.- CHARLA EXPERIENCIAL: “El Valor del Patrimonio a la hora de Empezar”

8 JULIO - O BARCO DE VALDEORRAS

ETAPA 2.- De las Médulas a O Barco Valdeorras. 26,4 Km

9 JULIO – O BARCO DE VALDEORRAS

11:00h-12:00h.- MENTORIZACIÓN.

16:00h-18:00h.- TALLER-2: “Coaching para emprender. Ideación y visión estratégica”.

18:00h-19:00h.- SESIÓN NETWORKING – INCLUSIÓN SOCIAL E INNOVACIÓN.

19:00h-20:00h.- CHARLA EXPERIENCIAL. “Las armas del éxito y la resiliencia como oportunidad”

10 JULIO – A RÚA DE VALDEORRAS

ETAPA 3.- De O Barco de Valdeorras a A Rúa. 14,2 Km

17:00h-19:00h.- TALLER-3: Definición de proyecto y visión estratégica (I): Análisis DAFO.

11 JULIO – QUIROGA

20:30h.-CATA DE VINOS en Bodega Atrium Vitis O Toucedo (Quiroga)

ETAPA 4.- A Rúa de Valdeorras a Quiroga. 26,3 Km

12 JULIO - QUIROGA

11:00h-12:00h.- MENTORIZACIÓN.

12:30 - 14:00h: VISITA CULTURAL guiada Museos Xeolóxico e Etnográfico del Concello de Quiroga.

16:00 – 18:00 h.- TALLER-4 (Casa da Cultura de Quiroga): “Desarrollo Funcional (I): Dirección Recursos Humanos y Organización”.

18:00 – 19:30 h.- CAFÉ NETWORKING - ENCUENTRO con profesionales y casos de éxito en el mundo de la LITERATURA Y EDITORIAL. (Casa da Cultura de Quiroga).

19:30 – 21:00 h.- MESA REDONDA. Literatura e mundo editorial.

13 JULIO – A POBRA DO BROLLÓN

ETAPA 5.- De A Quiroga a Monforte de Lemos (36 Km).

*Esta Etapa-5 se divide en dos Paradas (A Pobra do Brollón y Monforte de Lemos).

PARADA-1 (ETAPA-5).- De Quiroga a A Pobra Do Brollón. 24 Km

15:00h.- COMIDA en Furancho O Currio

17:00h.- VISITA CULTURAL a las Bodegas centenarias de Vilachá

22:00h.- LEYENDAS, POESÍA Y TEATRO DE LUZ en el Castro de Cereixa.

14 JULIO – MONFORTE DE LEMOS

PARADA-2 (ETAPA-5).- De A Pobra do Brollón a Monforte de Lemos (ETAPA-5). 12 Km.

17:00h.- VISITA CULTURAL: Pinacoteca - Museo de Nuestra Señora de la Antigua.

19:00h.- Recibimiento MUSEO DO VIÑO RIBEIRA SACRA.

15 JULIO – MONFORTE DE LEMOS

11:00h-12:00h.- MENTORIZACIÓN.

16:00 – 18:00 h.- TALLER-5: *“Visión estratégica y desarrollo del proyecto (II): la importancia de un buen branding personal y de negocio”.*

18:00 – 20:00 h.- CAFÉ NETWORKING - ENCUENTRO con profesionales del AUDIOVISUAL Y CINE

20:00 – 21:00 h.- CHARLA EXPERIENCIAL *“Dinamización de la economía a través del cine y lucha contra la despoblación y oportunidades en el mundo rural.”*

16 JULIO – O SAVIÑAO

ETAPA 6.- De Monforte de Lemos a Chantada. 29,7 Km.

*Esta Etapa-6 se divide en dos Paradas (O Saviñao y Chantada).

PARADA-1 (ETAPA-6).- De Monforte de Lemos a O Saviñao. 20 Km

19:00h a 21:00h.- SESIÓN NETWORKING con ARTISTAS PLÁSTICOS y sus conexiones con el paisaje y el mundo rural.

(Albergue Público en Diamondi).

17 JULIO - CHANTADA

PARADA-2 (ETAPA-6).- De O saviñao a Chantada. 10 Km.

14:00h.- COMIDA TÍPICA – O pulpo galego.

17:00h.- VISITA CULTURAL a bodegas Ribeira Sacra / Exposición plástica en vivo: PINTAR ENTRE VIÑEDOS.

18 JULIO - CHANTADA

11:00h-12:00h.- MENTORIZACIÓN.

16:00 – 18:00 h.- TALLER-6: *Desarrollo Funcional (II): Plan de Producción y Análisis de Costes.*

18:00 – 19:00 h.- CAFÉ NETWORKING.

19:00h-20:00h.- CHARLA EXPERIENCIAL: *“Cultura y Agricultura. Hacia un nuevo encuentro entre Arte y Naturaleza”.*

19 JULIO – RODEIRO

ETAPA 7.- De Chantada a Rodeiro. 25,8 Km

18:00h-20:00h.- TALLER-7.- *“Desarrollo Funcional (III): Plan de Marketing Operativo”.*

20:00h-21:00h.- CHARLA EXPERIENCIAL: *“Oportunidades para emprender en el sector de los videojuegos. Casos de éxito”.*

20 JULIO – LALÍN (BENDOIRO)

ETAPA 8.- De Rodeiro a Lalín (Bendoiro). 27,2 Km

20:00h-22:00h.- ENCUENTRO con profesionales del SECTOR TEXTIL – DISEÑO DE MODA. Presentación casos de éxito.

21 JULIO - SILLEDA

ETAPA 9.- De Lalín (Bendoiro) a Outeiro. 34,1 Km.

*Esta Etapa-9 la dividimos en dos Paradas (Silleda y Outeiro).

PARADA-1 (ETAPA-9).- De Lalín (Bendoiro) a Silleda. 7 Km.

12:00h-13:00h.- MENTORIZACIÓN.

17:00h – 19:00h.- TALLER-8: *“Desarrollo Funcional (IV): Plan financiero y toma de decisiones en inversión”.*

19:00h – 20:00h.- CAFÉ NETWORKING.

22 JULIO - VEDRA

PARADA-2 (ETAPA-9).- De Silleda a Vedra. 27 Km.

18:00h-20:00h.- TALLER-9.- *“Desarrollo Funcional (IV): desarrollo del plan de patrocinio y mecenazgo.”*

20:00h-21:30h.- SESIÓN NETWORKING – Emprendimiento en el Sector del DEPORTE Y EDUCACIÓN.

(Centro de Emprendimiento A Estación).

23 JULIO – SANTIAGO DE COMPOSTELA

ETAPA 10.- De Vedra a Santiago de Compostela. 16,7 Km.

19:00h-21:00H.- Encuentro profesionales ARTES ESCÉNICAS. Presentación casos de éxito.

24 JULIO – SANTIAGO DE COMPOSTELA

19:00h-21:00h.- EXPOSICIÓN PÚBLICA DE LOS PLANES DE NEGOCIO

25 JULIO – SANTIAGO DE COMPOSTELA

DESPEDIDA Y CIERRE

4 MODALIDADES

PRESENCIAL

20 PLAZAS _____ 10 Etapas a pie
A lo largo de los 20 días.

VIRTUAL

30 PLAZAS _____ 10 días: vía streaming

Para aquellos emprendedores que puedan seguir todos los talleres, charlas experienciales e interactuar con los emprendedores presenciales, a través de las sesiones de networking.

SEMI- PRESENCIAL

5 PLAZAS _____ 3 Etapas a pie,
el resto virtualmente.
6 días presenciales
+ 7 virtuales

POR ETAPAS INDEPENDIENTES

5 PLAZAS _____ Presencialmente
por etapa 2 días por etapa
10 PLAZAS _____ Virtualmente
por etapa 1 día por etapa

Los emprendedores podrán inscribirse sólo a una o varias etapas presencialmente o virtualmente, de manera individualizada.

Se atenderá en cualquier caso a la capacidad logística de cada etapa.

¡CAMINA HACIA TU PLAN DE NEGOCIO Y CONSIGUE CRÉDITOS ECTS!

Programa de formación

50 Horas Lectivas y 125 Horas de Trabajo Individual.

*Con reconocimiento de Créditos, que dependerá de cada universidad.

3 ECTS | PRESENCIAL 2 ECTS | SEMIPRESENCIAL 1 ECTS | VIRTUAL

Universidades con Reconocimiento de Créditos para Grados:

UNIVERSIDAD CARLOS III DE MADRID UNIVERSIDAD REY JUAN CARLOS UNIVERSIDAD DE ALCALÁ

*Se han solicitado también a las 3 universidades gallegas:

UNIVERSIDAD SANTIAGO DE COMPOSTELA UNIVERSIDAD DE VIGO UNIVERSIDAD DE A CORUÑA

Reconocimiento de Créditos para Posgrado:

Los alumnos inscritos en el “*Máster en Economía Creativa: Dirección de Industrias Creativas y Transformación Urbana Sostenible*” de la Universidad Rey Juan Carlos y en la “*Especialización en Ciudades y Territorios Creativos: Dirección, Innovación y Redes*” de la Universidad de Alcalá, podrán pedir la convalidación hasta de 5 ECTS.

Formación

Mentoría

Manutención

Alojamiento

¿CUÁL ES EL PRECIO?

Modalidad	Precio	Formación	Mentoría	Alojamiento	Manutención
PRESENCIAL (P)	800€ 20 días. 10 etapas	SÍ 9 Talleres (18 horas) 10 Charlas/Networking (20 horas) 6 Visitas Culturales (6 horas)	SÍ 6 Sesiones personalizadas 1 hora/ sesión. (Total 6 Horas)	SÍ 20 noches	SÍ 1 comida o cena al día (Total 10 comidas y 10 cenas)
VIRTUAL (V)	300€	SÍ 9 Talleres (18 horas) 10 Charlas/Networking (20 horas)	NO	NO	NO
SEMI-PRESENCIAL (S)	Variable 60€/día Por Etapa Presencial (mínimo 3 Etapas presenciales= 6 días) + 40€/sesión Por Etapa Virtual (resto hasta completar las 10 Etapas)	SÍ 9 Talleres (18 horas) 10 Charlas/Networking (20 horas) + Visitas culturales (solo en etapas presenciales)	SÍ 6 Sesiones personalizadas 1 hora/ sesión. (Total 6 Horas)	SÍ Etapas presenciales Cada etapa son 2 noches	SÍ Etapas presenciales Cada etapa son 1 comida y 1 cena
POR ETAPA-PRESENCIAL (EP)	150€/ etapa 2 días	SÍ 1 Taller (2 horas) 1 Charla/ Networking (2 horas)	NO	SÍ 2 noches	SÍ 1 comida 1 cena
POR ETAPA-VIRTUAL (EV)	50€/ sesión	SÍ	NO	NO	NO



AYUDAS

a los emprendedores por Socios de RECITCREA y otras Administraciones.

La Red de Ciudades y Territorios Creativos de España – RECITCREA tiene como uno de los objetivos prioritarios impulsar el emprendimiento creativo.

Por ello, son varios los socios de RECITCREA que ofrecen ayudas para aquellos emprendedores (nacionales o internacionales) que realicen El Camino Creativo, siempre y cuando establezcan la sede social de sus negocios en sus ciudades o pueblos.

Plazo de presentación de solicitudes.

Los Emprendedores podrán presentar su solicitud desde el 5 de febrero hasta completar las plazas.

**Hasta un máximo del 20 de junio.*

La convocatoria estará en las webs de:

España Creativa:	Y de El Camino Creativo:
espanacreativa.es	elcaminocreativodesantiago.es

Documentación a entregar y Forma de envío.

Los Emprendedores Creativos podrán inscribirse cumplimentando el formulario web:

elcaminocreativodesantiago.es/convocatoria-a-emprendedores ←

Así mismo podrán inscribirse vía email.

info@espanacreativa.es / info@elcaminocreativodesantiago.es ←

¿QUÉ SE NECESITA PARA LA CUMPLIMENTAR LA SOLICITUD?

Enviar 3 archivos en PDF:

Uno relativo a su CURRÍCULUM profesional y académico, de extensión máxima 5 páginas.

IDEA DE NEGOCIO a desarrollar en El Camino Creativo | De extensión máxima 5 páginas.

CARTA DE MOTIVACIÓN para realizar el mismo | Máximo 1 página.

Dichos PDFs deberán estar firmados digitalmente y se enviarán electrónicamente y simultáneamente.

*Para la Modalidad Presencial y Semipresencial, se podrá solicitar también una entrevista virtual.

Especial Forum Lugo 2022.

Dado que este año se celebra el VIII Fórum de Ciudades y Territorios Creativos de España en la provincia de Lugo, también llamado FÓRUM LUGO 2022, se reservarán hasta el 25% de las Plazas (Presenciales, Semipresenciales y Virtuales) para los emprendedores de este territorio lucense (Ribeira Sacra, O Courel-Ancares, A Mariña y Terrá Chá).

Especial
Forum Lugo 2022
Ribeira Sacra
Ancares Courel
A Mariña Lucense
Terra Chá



Para el caso de no cubrirse las mismas, podrán ser ocupadas por otros emprendedores nacionales e internacionales.

Ayuntamientos colaboradores de "El Camino de Invierno"

Ayuntamiento de Ponferrada

Ayuntamiento de Priaranza del Bierzo

Ayuntamiento de Borrenes

Ayuntamiento de Carucedo

Ayuntamiento Puente Domingo Florez

Concello do Barco de Valdeorras

Concello da Rúa de Valdeorras

Concello de Quiroga

Concello de Ribas de Sil

Concello A Pobra do Brollón

Concello de Monforte de Lemos

Concello de Pantón

Concello O Saviñao

Concello de Chantada

Concello de Rodeiro

Concello de Silleda

Concello de Lalín

Concello de Boqueixón

Concello de Vedra

Concello Santiago de Compostela

Otros colaboradores de "El Camino de Invierno"

Consorcio De Turismo Ribeira Sacra

Consello Regulador Ribeira Sacra

Asociación de El Camino de Invierno

Otros ayuntamientos colaboradores

Concello de Sober

Concello de Teixeira

Concello de Bóveda

Universidades colaboradoras



Universidade de Vigo



Universidad
Rey Juan Carlos



Universidad
Carlos III
de Madrid



Universidad
de Alcalá

Otros colaboradores

Estudio Mariscal

Instituto Galego do Talento - IGATA

Culturia_es

Cega Audiovisuales S.L.

Némesis Comunicación



RED DE CIUDADES Y TERRITORIOS CREATIVOS
DE ESPAÑA. RECITCREA



EL CAMINO Creativo

XACOBEO EMPRENDE!

Financiado por



Colabora

